



# Matchingový fond Nadace Partnerství

Informace o grantové výzvě



**Nadace Partnerství** pomáhá lidem pečovat o životní prostředí. Poskytuje jim k tomu granty, odborné služby a inspiraci ze zahraničí. Podporuje kvalitní veřejná prostranství, zelené stavění, vzdělávání, zeleň ve městě i v krajině, zklidňování dopravy, šetrnou turistiku a ochranu přírody. Každoročně vyhlašuje oblíbenou celostátní anketu Strom roku, založila tradici Festivalu otevřených sklepů, v Brně postavila vzdělávací centrum Otevřená zahrada určené pro environmentální vzdělávání žáků škol, dospělých i studentů univerzit.

[WWW.NADACEPARTNERSTVI.CZ](http://WWW.NADACEPARTNERSTVI.CZ)



**Fórum dárců** je jediná celorepubliková organizace zastřešující dárce v České republice. Na budování filantropie v ČR Fórum dárců úspěšně pracuje již 20 let. Svou činností vytváří příznivé podmínky pro dárcovství na úrovni individuální, institucionální, komunitní i firemní. V rámci sdružení se vyprofilovaly Asociace nadací, Asociace nadačních fondů a Asociace firemních nadací a fondů. Ty sdružují přední nadace a nadační fondy, které se přihlásily k pravidlům etického chování a podílí se na rozvoji českého nadačního prostředí. Mezi další významné programy patří Darujsprávně.cz a Dárcovská SMS, jejichž prostřednictvím přispěli dárce dosud více než 750 milionů korun.

[WWW.DONORSFORUM.CZ](http://WWW.DONORSFORUM.CZ)

#### Matchingový fond Nadace Partnerství

Informace o grantové výzvě

Nadace Partnerství  
Údolní 33, 602 00 Brno

Telefon: +420 515 903 111  
E-mail: [partnerstvi@nap.cz](mailto:partnerstvi@nap.cz)

## 1. Cíl výzvy

Nadace Partnerství ve spolupráci s Fórem dárců vyhlásí 26. června 2017 první výzvu pro podporu projektů z matchingového fondu Nadace Partnerství (dále jen MFNP). Cílem této výzvy je podpořit nestátní neziskové organizace v hledání nových či inovovaných způsobů financování svých aktivit prostřednictvím matchingové kampaně, tedy tak, že každý nově získaný finanční příspěvek bude nadací zdvojnásoben, a to až do celkové výše 100 tis. Kč na jeden projekt. Kampaň může být zaměřena na získání prostředků na realizaci konkrétního environmentálního projektu nebo na posílení organizační, personální a finanční kapacity organizace.

## 2. Základní podmínky

- datum vyhlášení: 26. června 2017
- alokovaná částka: 1,5 mil. Kč
- max. částka na 1 projekt: 100 tis. Kč
- průběžná uzávěrka od 31. srpna 2017 do vyčerpání alokované částky

## 3. Oprávnění žadatelé

- spolky, pobočné spolky, nadace, nadační fondy, obecně prospěšné společnosti a ústavy
- min. dvouletá historie organizace (nebo doložení kontinuity fungování) je výhodou, ne však podmínkou
- v případě, že je cílem kampaně posílení organizační, personální a finanční kapacity organizace, je nutné, aby hlavní činností organizace byla péče o životní prostředí (nutno doložit v rámci žádosti)

## 4. Podporované aktivity

Cílem MFNP je podpořit rozvoj vícezdrojového financování žadatele, získání nových dárců různých typů nebo testování nových metod fundraisingu u stávajících dárců (např. zaměstnanecká sbírka u stávajícího firemního dárcce, testování nových forem komunikace se stávajícími pravidelnými dárci apod.). Podporovány jsou tyto aktivity:

- vyhlášení nové kampaně zaměřené na:
  - realizaci konkrétního projektu zaměřeného na naplňování principů udržitelného rozvoje, ochranu přírody a krajiny nebo zapojování veřejnosti do rozhodování
  - posílení organizační, personální a finanční kapacity organizace
- příprava kampaně, veřejné sbírky či jiné formy dárcovské kampaně, a to až do výše 30 tis. Kč.

V rámci jednoho projektu může být podpořena pouze jedna integrovaná kampaň. Podpořena může být také kampaň, která je již organizací dlouhodobě pořádána, v takovém případě však příjemce grantu musí doložit inovativnost nového kola kampaně.

## 5. Matching prostředků získaných kampaní

V případě výběru projektu k podpoře, budou Nadací Partnerství zdvojnásobeny:

- dary získané v průběhu časově omezené kampaně (v rámci projektu musí proběhnout vyhlášení i uzávěrka kampaně, nebo její ucelená fáze)
- pravidelné dary od nově získaných dárců

Aby mohly být získané finanční prostředky zdvojnásobeny, musí je podpořená organizace Nadací Partnerství řádně doložit.

## 6. Spojení MFNP s webem Darujspravne.cz

- Na webu Darujspravne.cz bude v polovině června 2017 spuštěna sekce „Matchingový fond Nadace Partnerství“, která bude obsahovat informace o výzvě, informace o fondu a profily jednotlivých podpořených projektů (sbírek).
- Podpořené organizace si musí založit svůj profil na [www.darujspravne.cz](http://www.darujspravne.cz) a doložit/nahrát do profilu:
  - výroční zprávu organizace za poslední rok
  - finanční zprávu organizace za poslední rok
  - stanovy, zakládací listinu nebo statut organizace
  - kopii povolení veřejné sbírky
- Podpořené organizace nemusí využít pouze formu sbírky na Darujspravne.cz, ale mohou využít různé možnosti uvedené v kap. 4. Podmínkou však je, že i jinak získané prostředky, které chce příjemce uplatnit pro matching, budou vedeny a doloženy na Darujspravne.cz,
- Organizace nevybrané pro matching skrze MFNP se mohou zaregistrovat na Darujspravne.cz, ale nebudou uvedeny na podstránce MFNP.

## 7. Další podmínky výzvy

- maximální délka realizace projektu je 6 měsíců
- projekty zaměřené výhradně na pokrytí nákladů přípravy kampaně nebo veřejné sbírky nebudou podpořeny, tj. projekt musí být zaměřen buď pouze na matching, nebo na přípravu kampaně v kombinaci s matchingem (výstupem jsou tedy fakticky získané peníze a/nebo rozšíření dárcovské databáze a/nebo získání nového firemního dárce a/nebo testing nové formy komunikace s dárci apod.)
- na přípravu kampaně nebo veřejné sbírky může být použito max. 30 % cílové částky (nejvýše však 30 tis. Kč), která bude příjemci proplacena i v případě, že se mu nepodaří získat celou cílovou částku

- nadací budou zdvojnásobeny pouze takové dary, které půjdou nad rámec proplacených výdajů na přípravu kampaně – např. pokud se příjemci podaří kampaní získat celkem 40 tis. Kč a náklady na přípravu činily 20 tis. Kč, získá od nadace celkem 40 tis. Kč
- za pravidelný dar je považován dar, který byl stejným dárcem poskytnut nejméně třikrát v pravidelném intervalu nebo dar, k jehož pravidelnosti se dárcem zavázal darovací smlouvou
- veřejná sbírka musí být vykonána v souladu se zákonem č. 117/2001 Sb.
- příjemce musí být schopen doložit dary získané z kampaně nebo od pravidelných dárců, např. výpisem z účetnictví nebo darovacími smlouvami od firemních či jiných větších dárců
- žádosti o zařazení do programu jsou podávány výhradně prostřednictvím systému Grantys a dle pravidel stanovených Nadací Partnerství
- kampaň musí být zaměřena buď na získání prostředků pro rozvoj a fungování organizace a/nebo na realizaci projektů týkajících se životního prostředí

## 8. Uzávěrka, hodnocení žádostí a zahájení kampaní

- podávání žádostí bude probíhat výhradně elektronicky prostřednictvím systému Grantys – výzva MFNP (a tedy i formulář žádosti) bude od 26. června 2017 přístupná na [www.nap.grantys.eu](http://www.nap.grantys.eu).
- 1. kolo hodnocení – kontrola formálních náležitostí a oprávněnosti žádostí – provádí kancelář nadace
- 2. kolo hodnocení – hodnocení smysluplnosti – provádí grantová komise nadace
- žádosti budou komisi zasílány hromadně, ve dvouměsíčních intervalech, tj. první uzávěrka žádostí bude 31. srpna, další 31. října
- v rámci průběžných uzávěrek nebude záležet na pořadí došlých žádostí, pouze na kvalitě žádostí a na zbývajícím alokaci
- informace o výsledku hodnocení bude žadateli zaslána do 30 dnů od příslušné uzávěrky, od tohoto data pak může být kampaň spuštěna, tj. podpořené kampaně z první uzávěrky mohou začít od 1. října 2017
- organizace, jejichž kampaně budou vybrány k matchingu, si založí profil na [Darujspravne.cz](http://Darujspravne.cz)

## 9. Kontakty

### Nadace Partnerství

František Brückner, [frantisek.bruckner@nap.cz](mailto:frantisek.bruckner@nap.cz), 515 903 115, 775 216 327

### Fórum dárců

Tereza Fryntová, [fryntova@donorsforum.cz](mailto:fryntova@donorsforum.cz), 725 999 102